

**INTERNÁ SMERNICA č. 1/2016 PRE VYDÁVANIE PERIODICKEJ TLAČE  
VYDÁVANEJ MESTSKÝM KULTÚRNYM A INFORMAČNÝM CENTROM  
V STUPAVE**

**PREAMBULA**

1. Táto smernica upravuje postavenie, spoločenské poslanie a organizačné zásady vydávania periodickej tlače - Stupavské noviny.
2. Spoločenské poslanie Stupavských novín spočíva v rozširovaní informácií obyvateľom mesta Stupava o politickom, spoločenskom, kultúrnom, športovom a ostatnom dianí v meste, ako i v dokumentácii týchto skutočností.

**PRVÁ HLAVA**

**§ 1**

**Názov a registrácia novín**

1. Oficiálny názov periodickej tlače je: „**Stupavské noviny**“ ( ďalej aj len SN).
2. „Stupavské noviny“ sú zaregistrované v zozname periodickej tlače Ministerstva kultúry Slovenskej republiky pod číslom EV 2854/09.

**§ 2**

**Vydavateľ, sídlo, prevádzka, územný rozsah rozširovania**

1. Vydavateľom SN je Mestské kultúrne a informačné centrum v Stupave ako príspevková organizácia Mesta Stupava, so sídlom Agátová 16, 900 31 Stupava, IČO: 305081 ( ďalej len MKIC ).
2. Územný rozsah rozširovania SN: mesto Stupava.

**§ 3**

**Vydavateľské podmienky, rozsah a náklad**

1. Periodicita SN: mesačník, formát: novinový, 289 x 390 mm náklad: 5500 ks
2. Rozsah bežného čísla SN určuje vydavateľ, spravidla 20 strán.
3. Jazykom vydávania SN je jazyk slovenský.

**§ 4**

**Povinnosti vydavateľa**

1. V súlade so zákonom č. 167/2008 Z. z. o periodickej tlači a agentúrnom spravodajstve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších právnych predpisov (ďalej len tlačový zákon) je vydavateľ periodickej tlače povinný zabezpečiť, aby každé vydanie periodickej tlače obsahovalo názov periodickej tlače, periodicitu vydávania, údaje o vydavateľovi periodickej tlače a to: názov, sídlo a identifikačné číslo, dátum vydania, poradové číslo a ročník vydávania periodickej tlače, evidenčné číslo periodickej tlače.
2. Podľa § 3 zákona NR SR č. 212/1997 Z. z. o povinných výtlačkoch periodických publikácií, neperiodických publikácií a rozmnoženín audiovizuálnych diel v znení neskorších predpisov ( ďalej len zákon č. 212/1997 Z.z.) je vydavateľ povinný

bezplatne a na svoje trovy odovzdať do troch dní od začatia rozširovania povinný výtlačok SN v zmysle zákona č. 212/1997 Z.z., Príloha č.1.

3. Prípadné zmeny pri vydávaní periodika hlási vydavateľ registrujúcemu orgánu v súlade s tlačovým zákonom.
4. Vydavateľ je povinný zabezpečiť, aby noviny neobsahovali informácie, ktoré sú v rozpore s pravidlami volebnej kampane do NR SR a orgánov územnej samosprávy, kampane pred voľbou prezidenta SR, ako aj pravidlami kampane pred referendum.
5. Vydavateľ úzko spolupracuje so štátnymi orgánmi vo veciach týkajúcich sa zásadných otázok periodickej tlače.

## **DRUHÁ HLAVA**

### **§ 5**

#### **Rozpočet, financovanie a odmeňovanie**

1. Finančný príspevok na vydávanie SN je určený rozpočtom mesta.
2. Príjmy SN pozostávajú z inzercie, reklamy, sponzorských a iných príspevkov.

### **§ 6**

#### **Zodpovedný redaktor, redaktor, práva a povinnosti zodpovedného redaktora a redaktora**

1. Zodpovedný redaktor a redaktor sú zamestnancami vydavateľa.
2. Zodpovedný redaktor zodpovedá vydavateľovi za obsah jednotlivého vydania SN, najmä dbá o to, aby obsah SN bol v súlade s tlačovým zákonom v znení neskorších právnych predpisov a s platnou legislatívou SR.
3. Zodpovedný redaktor aktívne vyhľadáva, spracováva a autorsky pripravuje príspevky.
4. Zodpovedný redaktor zadáva úlohy redaktorovi a komunikuje s externými prispievateľmi, zabezpečuje zverejnenie ich príspevkov.
5. Zodpovedný redaktor redakčne pripravuje podklady pre obsahovú skladbu SN – triedi, overuje a spracúva informácie pre čitateľov.
6. Zodpovedný redaktor rozhoduje o konečnej podobe textu článkov k publikácii v spolupráci s redakčnou radou, v redakčnej práci sa riadi Etickým kódexom novinára.
7. Redaktor aktívne vyhľadáva a spracúva zaujímavé témy, pri svojej práci rešpektuje pokyny zodpovedného redaktora, riadi sa Etickým kódexom novinára.

## **TRETIA HLAVA**

### **§ 9**

#### **Redakčná rada, zloženie redakčnej rady**

1. Redakčná rada sa skladá z odborníkov pracujúcich v oblasti médií a kultúry.
2. Redakčná rada má najmenej troch členov.
3. Členstvo v redakčnej rade je dobrovoľné, bez nároku na odmenu.

**§ 10**  
**Práva a povinnosti redakčnej rady**

1. Redakčná rada je poradným orgánom redakcie.
2. Zasadnutie redakčnej rady zvoľáva zodpovedný redaktor spravidla štyri krát ročne.
3. Členovia redakčnej rady prispievajú ku skvalitneniu a vyváženosti novín svojimi odbornými radami, hodnoteniami a odporúčeniami.
4. Redakčná rada vypracováva odporúčania pre redakciu pre zlepšenie kvality periodika, poskytuje odbornú spätnú väzbu.

**Š T V R T Á H L A V A**

**§ 11**  
**Inzercia**

1. Každý reklamný materiál musí byť označený reklamnou značkou.
2. Uverejnená inzercia je spoplatňovaná aktuálnym cenníkom inzercie, ktorý je prílohou tejto smernice, zverejneným aj na internetovej stránke mesta Stupava [www.stupava.sk](http://www.stupava.sk).
3. V čase volebnej kampane sa SN riadia ustanoveniami zákona č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani v znení neskorších predpisov a platnou legislatívou SR.

**P I A T A H L A V A**

**§ 12**  
**Záverečné a prechodné ustanovenia**

1. Táto smernica vychádza z ustanovení tlačového zákona v platnom znení.
2. Touto smernicou sa ruší Interná smernica č. 9 pre vydávanie periodickej tlače vydávanej mestským kultúrnym a informačným centrom v Stupave účinná od 1.8.2012 a Interná smernica č. 11 pre vydávanie periodickej tlače vydávanej mestským kultúrnym a informačným centrom v Stupave účinná od 5.3.2014.
3. Táto smernica nadobúda účinnosť dňom 21.1.2016.

V Stupave, dňa 20.1.2016

Martina Mitická, v. r.  
riaditeľka MKIC v Stupave/vydavateľ

# STUPAVSKÉ NOVINY

## Cenník a rozmer inzercie

### ROZMER INZERCIE

#### ZÁKLADNÉ ÚDAJE:

Periodicita: mesačník  
 Náklad: 5 500 ks  
 Rozsah: 12 – 20 strán  
 Farebnosť: 4+4  
 Formát: 282x390mm  
 Sadzobný obrazec: 258x355mm  
 Tlač: rotačný ofset  
 Distribúcia: Stupava

#### TECHNICKÉ PARAMETRE:

Farba: CMYK  
 Rozlíšenie: 300 DPI  
 Sadzobný obrazec: 258x355mm

#### CENNÍK PLOŠNEJ (S DPH)

#### INZERCIE – CMYK

ROZSAH	ROZMER	CENA
1/1	258 x 355 mm	480,-eur
1/2	258 x 171 mm	250,-eur
1/2	126,5 x 345 mm	250,-eur
1/3	258 x 113,5 mm	160,-eur
1/3	100 x 345 mm	160,-eur
1/4	153 x 170 mm	140,-eur
1/4	126,5 x 171 mm	120,-eur
1/6	100 x 170 mm	90,-eur
1/6	153 x 81,5 mm	90,-eur
1/8	100 x 81,5 mm	60,-eur

Na titulnej strane novín inzerciu neuvěřňujeme.

#### ZĽAVY PRI OPAKOVANOM UVEREJNENÍ:

2 – 3 uverejnenia - 5 %  
 4 – 6 uverejnenia - 7 %  
 7 – 9 uverejnenia - 10 %  
 10 – 12 uverejnenia - 15 %

Zľavu na inzerciu je možné uplatniť pri hromadnej objednávke.

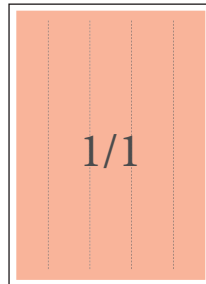
#### STORNO POPLATKY:

7 dní pred uverejnením: 100 % z ceny  
 14 dní pred uverejnením: 50 % z ceny

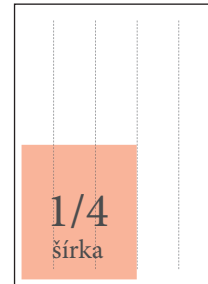
#### INZERTNÉ PODKLADY

#### POSIELAJTE

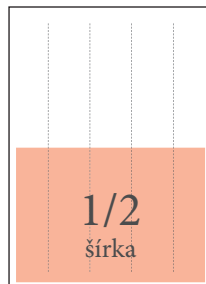
e-mail: [noviny@stupava.sk](mailto:noviny@stupava.sk)



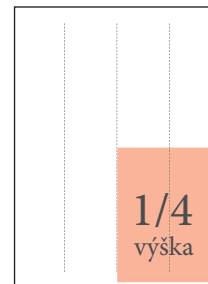
**1/1**  
 Rozmer:  
 258 x 355 mm  
 Cena: 480,-eur



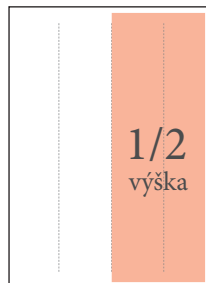
**1/4 atyp**  
 Rozmer:  
 153 x 170 mm  
 Cena: 140,-eur



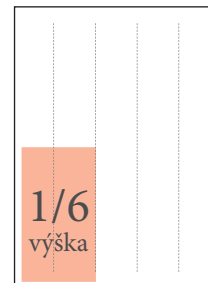
**1/2**  
 Rozmer:  
 258 x 171 mm  
 Cena: 250,-eur



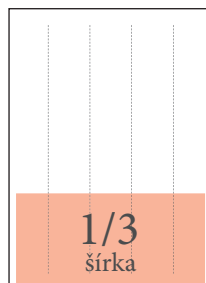
**1/4**  
 Rozmer:  
 126,5 x 171 mm  
 Cena: 120,-eur



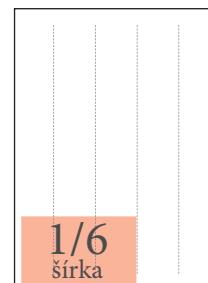
**1/2**  
 Rozmer:  
 126,5 x 345 mm  
 Cena: 250,-eur



**1/6**  
 Rozmer:  
 100 x 170 mm  
 Cena: 90,-eur



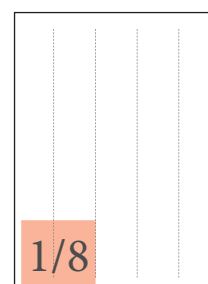
**1/3**  
 Rozmer:  
 258 x 113,5 mm  
 Cena: 160,-eur



**1/6**  
 Rozmer:  
 153 x 81,5 mm  
 Cena: 90,-eur



**1/3**  
 Rozmer:  
 100 x 345 mm  
 Cena: 160,-eur



**1/8**  
 Rozmer:  
 100 x 81,5 mm  
 Cena: 60,-eur

# STUPAVSKÉ NOVINY

## Podmienky pre príjem inzercie

### PARAMETRE – PRÍJEM HOTOVÝCH INZERÁTOV

1. Finálne inzertné podklady sa prijímajú iba vo formátoch PDF, v ktorých sa už nerobia žiadne korekcie.
2. Rozmery inzerátov musia zodpovedať presným cenníkovým formátom v [mm].
3. Farebnosť musí byť definovaná v CMYK, podklady nesmú obsahovať žiadne priame farby. Pre dosiahnutie požadovaných farebných tónov a rovnomerného vyfarbenia celej plochy sa musia dodržať tieto kritéria:
  - sumár C+M+Y+K max 240%,
  - hustota rastra max 52 líníek/cm,
  - dodanie tlačových predlôh alebo nátláčkov zhotovených z výrobných podkladov vyhovujúcich novinovej tlači,
  - tónový rozsah 3% vo svetlách a 85 % v tlakoch.
4. V plochách používať najmenej 7-bodové polotučné bezserifové písmo pre dosiahnutie požadovanej kvality.
5. Redakcia nezodpovedá za obsah či chyby v inzercii.
6. Pri nedodržaní technických podmienok preberá zadávateľ podkladov plnú zodpovednosť za prípadné chyby pri ich ďalšom spracovaní.

### PARAMETRE – VÝROBA INZERÁTOV

1. Podklady na výrobu inzercie musia byť zadané v elektronickej podobe.
2. Poslané dáta musia byť v primeranej kvalite:
  - Text v elektronickej podobe – .DOC, .DOCX, .RTF, .TXT
  - Vektorové objekty (logá): .AI, .EPS, .PDF
  - Bitmapové objekty (obrázky, fotografie): .JPG, .TIF, .EPS, .BMP
3. Pri nedodržaní technických podmienok preberá zadávateľ podkladov plnú zodpovednosť za prípadné chyby pri ich ďalšom spracovaní.
4. Inzertné podklady posielajte na e-mail: [noviny@stupava.sk](mailto:noviny@stupava.sk).

### HARMONOGRAM VYDANIA NA ROK 2016

MESIAC	UZÁVIERKA PODKLADOV	ROZNOS NOVÍN
JANUÁR	23. 12. 2015 (streda)	2. 1. – 3. 1. (sobota, nedeľa)
FEBRUÁR	22. 1. (piatok)	30. 1. – 31. 1. (sobota, nedeľa)
MAREC	19. 2. (piatok)	27. 2. – 28. 2. (sobota, nedeľa)
APRÍL	25. 3. (piatok)	2. 4. – 3. 4. (sobota, nedeľa)
MÁJ	22. 4. (piatok)	30. 4. – 1. 5. (sobota, nedeľa)
JÚN	20. 5. (piatok)	28. 5. – 29. 5. (sobota, nedeľa)
JÚL	24. 6. (piatok)	2. 7. – 3. 7. (sobota, nedeľa)
AUGUST	22. 7. (piatok)	30. 7. – 31. 7. (sobota, nedeľa)
SEPTEMBER	19. 8. (piatok)	27. 8. – 28. 8. (sobota, nedeľa)
OKTÓBER	23. 9. (piatok)	1. 10. – 2. 10. (sobota, nedeľa)
NOVEMBER	21. 10. (piatok)	29. 10. – 30. 10. (sobota, nedeľa)
DECEMBER	25. 11. (piatok)	3. 12. – 4. 12. (sobota, nedeľa)